



Quelques conseils de mise en page

Mise en forme du texte

- **Choix de la typographie :**
 - Avec empattement (dit sérif) : pour les textes longs. Facilite la lecture, mais peut faire sérieux.
Ex : Times New Roman, Georgia, Garamond
 - Sans empattement (sans sérif) : pour les titres, les citations, les textes très courts. Dynamique.
Ex : Arial, Tahoma, Verdana
- **Effets de typographie :**
 - Gras : force, solidité
 - Maigre : distinction, délicatesse
 - Italique : dynamisme, mouvement
- **Pas plus de 2 styles de caractères différents !**

Les couleurs

- Attention aux **idées associées aux couleurs**
 - **Rouge** : amour, passion, sensualité, danger
 - **Orange** : Énergie, action, dynamisme
 - **Violet** : Délicatesse, imaginaire, spiritualité, prospérité, solitude
 - **Vert** : calme, détente, nature, chance, espoir
 - **Bleu** : confiance, fraîcheur, fidélité, voyages, rêves
 - **Jaune** : gaieté, créativité, optimisme, chaleur, lumière
- **Pas plus de 3 couleurs à la fois** : couleurs complémentaires ou analogues

